



【スマートフォンコンテンツ利用動向調査】

有料コンテンツを利用するための条件は「価格」「ユーザーからの評価」を重視 フィーチャーフォンで使っていたサイトの、スマートフォン対応を望む声も

株式会社 NTT ドコモの 100%子会社で、モバイル(スマートフォンおよびフィーチャーフォン)を活用したビジネスに関するコンサルティング、投資、ビジネス開発を手がける株式会社ドコモ・ドットコムは、この度『スマートフォンコンテンツ利用動向調査』を実施しました。

スマートフォン市場が急速に拡大する現在、有料コンテンツの利用状況にも変化が出ています。スマートフォンを所有して初めてコンテンツを購入するユーザーが出現していますが、このようなユーザーをもっと増やすにはどのようなコンテンツを提供したらよいのでしょうか。一方、フィーチャーフォンを所有していた頃はコンテンツを購入していたのに、スマートフォンでは買わなくなったユーザーも存在しています。購入しなくなった理由はどこにあるのでしょうか。本調査では現在のスマートフォンユーザーを、フィーチャーフォンを所有していた頃とスマートフォンを所有してからのコンテンツの購入状況を軸に A～D の 4 グループに分類。更に各グループのデモグラフィック、趣味嗜好、ライフスタイルなどに関するデータを加えることで今後、どのような層にどのようなコンテンツが受け入れられるのかを探ってみました。

■ 調査の概要

- 調査対象 : PCによるインターネットリサーチ
- 調査機関 : 株式会社 マクロミル
- 1次調査:2011年8月4日(木)～8月6日(土)
- 調査期間 : 2次調査:2011年9月22日(木)～9月26日(月)
- 会員データベース、データ収集期間:2011年6月10日(金)～23日(木)
- 調査対象 : 全国在住の15～59歳の男女
- 現在個人使用のスマートフォンを所有している方
- 有効回答者数 : 回収総サンプル 20,000 サンプルうち、スマートフォンユーザー(1次調査)2,149/
(2次調査)2,062※回答矛盾のあったサンプルは除く
- 調査主体 : 株式会社ドコモ・ドットコム

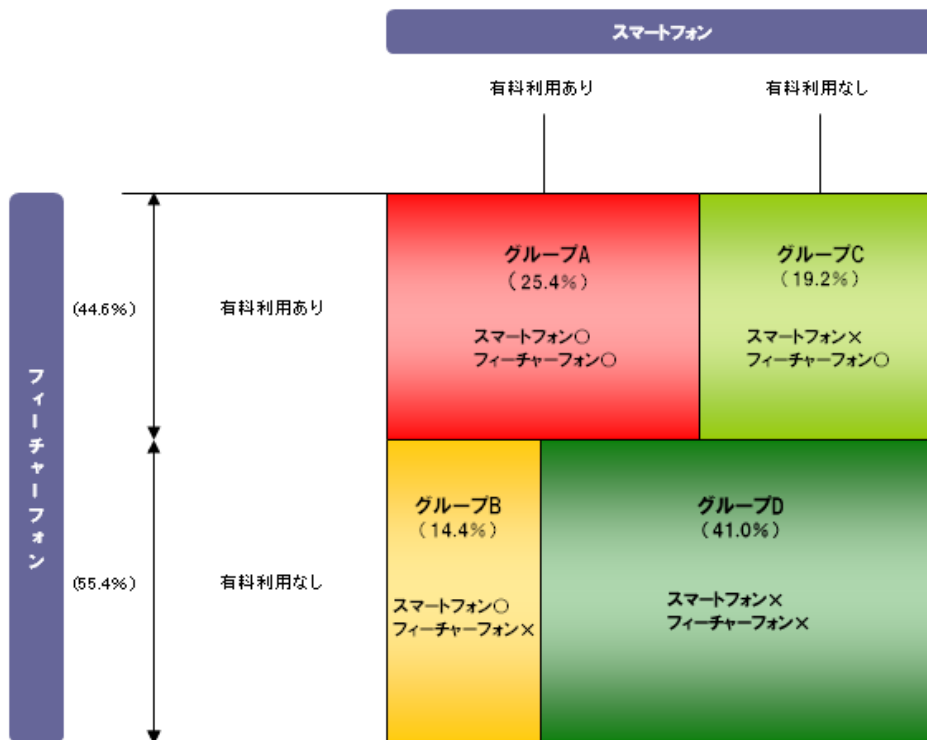
| セグメント名 | 有料コンテンツの使用経験 | | WEB1次調査時点 サンプル数(n=) | WEB2次調査時点 サンプル数(n=) |
|---------------|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| | スマートフォン (現在使用中) | フィーチャーフォン (過去に使用) | | |
| グループA | ○ | ○ | 545 | 463 |
| グループB | ○ | × | 309 | 283 |
| グループC | × | ○ | 413 | 275 |
| グループD | × | × | 882 | 637 |
| スマートフォンユーザー全体 | | | 2149 | 1658 |

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735

■有料コンテンツの利用分布状況(スマートフォンとフィーチャーフォン別)



| セグメント名 | | グループA | グループB | グループC | グループD |
|-----------------|----------------------|--|--|--|--|
| 有料コンテンツ 使用経緯 | スマートフォン (現在使用中) | ○ | ○ | × | × |
| | フィーチャーフォン (過去に使用) | ○ | × | ○ | × |
| デモグラフィック | | 男女比:67.2% / 32.8% 平均年齢:33.2歳 未既婚率:57.8% / 42.2% 平均世帯年収:664万円 平均お小遣い:3.82万円 | 男女比:73.8% / 26.2% 平均年齢:37.9歳 未既婚率:46.0% / 54.0% 平均世帯年収:705万円 平均お小遣い:3.63万円 | 男女比:56.2% / 43.8% 平均年齢:33.6歳 未既婚率:53.8% / 46.2% 平均世帯年収:626万円 平均お小遣い:3.36万円 | 男女比:63.6% / 36.4% 平均年齢:37.1歳 未既婚率:50.4% / 49.6% 平均世帯年収:629万円 平均お小遣い:3.05万円 |

※ 1次調査セグメントより

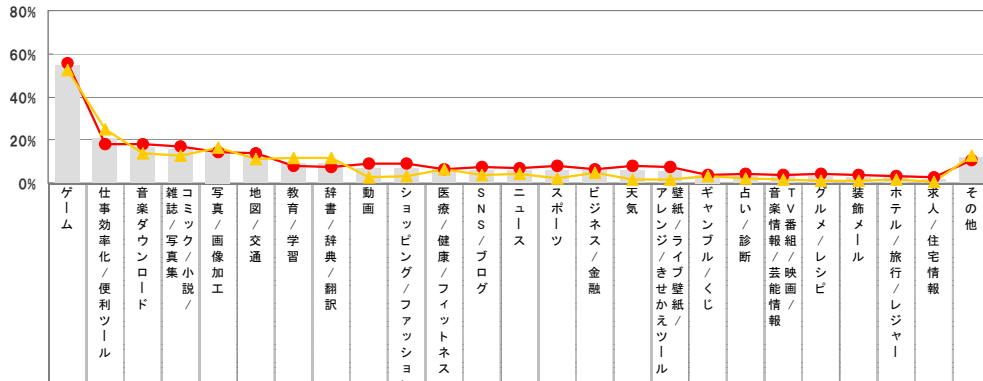
現在使用中のスマートフォンと過去に使用していたフィーチャーフォンの有料コンテンツの購入分布状況は、グループ A・・・25.4%、グループ・・・B14.4%、グループ C・・・19.2%、グループ D・・・41.0%となっています。3割以上のユーザー(グループ B+C)がスマートフォンに変えたことでコンテンツの購入に何かしらの変化がありました。各セグメントのデモグラフィックについて調べたところ、グループ Cのユーザーは平均年齢が33.6歳と若く、他のグループよりも女性の割合が多いことが分かりました。婚姻状況では各グループ約半々でしたが、平均年齢の若いグループ A・Cは独身者が少し多めに含んでいました。平均世帯年収では年齢層の高い男性が最も高くなっていましたが、お小遣いでは独身男性の多いグループ Aの方が高かったようです。

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。
株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735

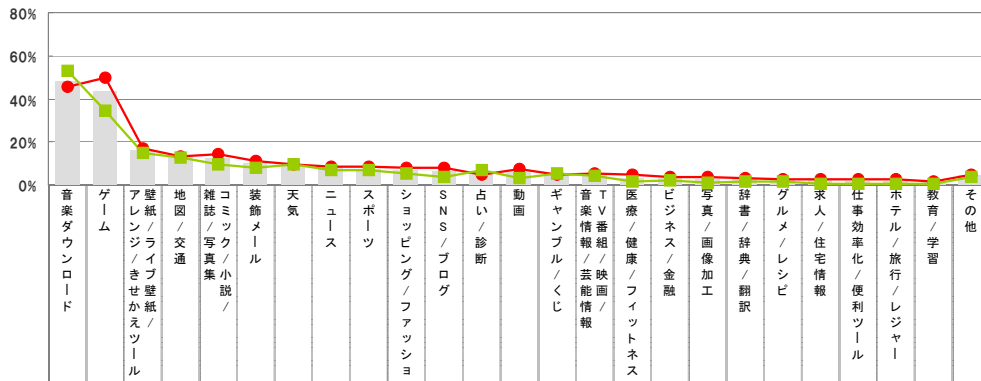
■有料コンテンツのジャンル別利用状況

スマートフォン



| | | n= | ゲーム | 仕事効率化/便利ツール | 音楽ダウンロード | 雑誌/写真集 | 写真/画像加工 | 地図/交通 | 教育/学習 | 辞書/辞典/翻訳 | 動画 | ショッピング/ファッション | 医療/健康/フィットネス | SNS/ブログ | ニュース | スポーツ | ビジネス/金融 | 天気 | 壁紙/ライプ壁紙/アレンジ/きせかえツール | 占い/診断 | 音楽情報/芸能情報 | TV番組/映画/情報 | グルメ/レシピ | 求人/住宅情報 | ホテル/旅行/レジャー | その他 |
|---------------|---------|------|------|-------------|----------|--------|---------|-------|-------|----------|-----|---------------|--------------|---------|------|------|---------|-----|-----------------------|-------|-----------|------------|---------|---------|-------------|------|
| スマートフォンユーザー全体 | (1,003) | 54.4 | 20.4 | 16.7 | 15.4 | 15.1 | 13.0 | 9.2 | 8.8 | 6.9 | 6.8 | 6.5 | 6.1 | 6.1 | 5.9 | 5.8 | 5.6 | 5.4 | 3.7 | 3.4 | 3.1 | 3.0 | 2.8 | 2.4 | 1.7 | 11.6 |
| グループA | (646) | 55.4 | 18.0 | 18.1 | 16.7 | 14.4 | 13.9 | 7.9 | 7.3 | 9.1 | 8.8 | 6.5 | 7.3 | 7.0 | 7.9 | 6.3 | 7.7 | 7.6 | 3.9 | 4.2 | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 2.9 | 2.5 | 10.8 |
| グループB | (357) | 52.7 | 24.9 | 14.0 | 12.9 | 16.2 | 11.2 | 11.5 | 11.5 | 2.8 | 3.1 | 6.4 | 3.9 | 4.5 | 2.2 | 4.8 | 1.7 | 1.4 | 3.4 | 2.0 | 1.7 | 1.1 | 0.8 | 1.4 | 0.3 | 12.9 |
| グループC | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| グループD | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

フィーチャーフォン



| | | n= | 音楽ダウンロード | ゲーム | 壁紙/ライプ壁紙/アレンジ/きせかえツール | 地図/交通 | 雑誌/写真集 | コミック/小説 | 装飾メール | 天気 | ニュース | スポーツ | ショッピング/ファッション | SNS/ブログ | 占い/診断 | 動画 | ギャンブル/くじ | 音楽情報/芸能情報 | TV番組/映画/情報 | 医療/健康/フィットネス | ビジネス/金融 | 写真/画像加工 | 辞書/辞典/翻訳 | グルメ/レシピ | 求人/住宅情報 | 仕事効率化/便利ツール | ホテル/旅行/レジャー | 教育/学習 | その他 |
|---------------|---------|------|----------|------|-----------------------|-------|--------|---------|-------|-----|------|------|---------------|---------|-------|-----|----------|-----------|------------|--------------|---------|---------|----------|---------|---------|-------------|-------------|-------|-----|
| スマートフォンユーザー全体 | (1,009) | 48.5 | 43.5 | 15.9 | 12.9 | 12.2 | 9.8 | 9.5 | 7.8 | 7.6 | 6.8 | 6.1 | 5.7 | 5.6 | 5.2 | 4.7 | 3.3 | 3.1 | 2.6 | 2.6 | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 1.1 | 4.4 | | |
| グループA | (587) | 45.3 | 49.9 | 16.7 | 13.1 | 14.1 | 11.2 | 9.4 | 8.3 | 8.3 | 8.0 | 8.0 | 4.8 | 7.3 | 4.9 | 5.1 | 4.6 | 3.9 | 3.7 | 3.2 | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.4 | 1.5 | 4.9 | | | |
| グループB | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| グループC | (422) | 52.8 | 34.6 | 14.7 | 12.6 | 9.5 | 7.8 | 9.7 | 7.1 | 6.6 | 5.2 | 3.6 | 7.1 | 3.3 | 5.5 | 4.0 | 1.4 | 1.9 | 0.9 | 1.7 | 1.7 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 3.6 | | | |
| グループD | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |

※1 次調査セグメントより

有料コンテンツのジャンル別購入状況を、スマートフォンとフィーチャーフォンで聞いてみたところ、どちらも「ゲーム」に人気集中しました。各セグメントごとの状況を細かく見ていくと、スマートフォンではグループ A が「音楽ダウンロード」「コミック/小説/雑誌/写真集」「動画」など余暇を楽しむためのコンテンツが高めになっているのに対し、グループ B は「仕事効率化/便利ツール」「教育/学習」「辞書/辞典/翻訳」などビジネスシーンや自己啓

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735

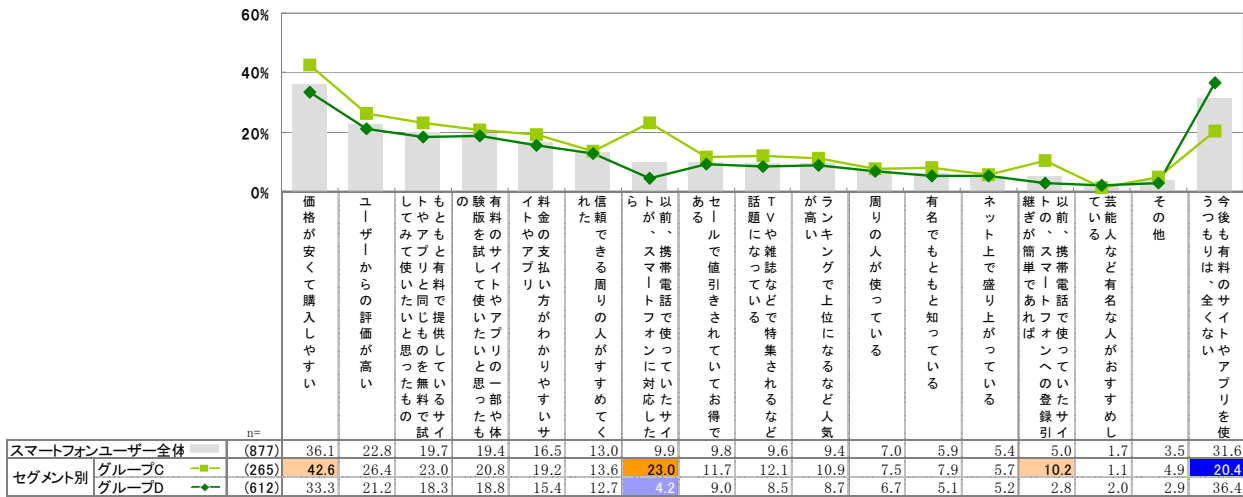
報道関係各位【プレスリリース】

平成 24 年 1 月 26 日
株式会社ドコモ・ドットコム

発での利用が想起されるコンテンツが高くなっていました。一方、フィーチャーフォンはスマートフォンよりも「音楽ダウンロード」の人气が高く、特にグループ C はこの傾向が非常に強く出ています。逆にスマートフォンでは「ゲーム」に次いで 2 番目に人気の高かった「仕事効率化/便利ツール」の人气は低くなっています。

■有料コンテンツを利用するための条件

Q、あなたは、どのようなスマートフォンのサイトやアプリであれば、お金を払ってもよいと思えますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)



※「スマートフォンユーザー全体」のスコアで降順にソート

※2 次調査セグメントより

今回の調査ではおよそ 6 割のスマホユーザーが未だスマートフォンでコンテンツを購入したことがないと答えています。今後、このようなユーザーにコンテンツを購入してもらうにはどうしたらよいのでしょうか。ここでは、有料コンテンツ未利用者にどのようなコンテンツならお金を支払っても良いと思うか聞いてみました。その結果、「価格が安くて購入しやすい(36.1%)」、「ユーザーからの評価が高い(22.8%)」などの条件が高くなっていました。また、グループ C は、「以前、携帯電話(フィーチャーフォン)で使っていたサイトが、スマートフォンに対応したら(23.0%)」とフィーチャーフォンコンテンツのスマートフォン対応を望む声も高くなっています。

■ 出典元表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ず出典元を明記していただきます様お願い致します。

<明記例>

株式会社ドコモ・ドットコムがインターネットアンケートで実施した調査によると.....

■ 主な調査内容

- ▶ スマートフォン購入時期
- ▶ スマートフォンでのコンテンツ利用状況

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735

報道関係各位【プレスリリース】

平成 24 年 1 月 26 日
株式会社ドコモ・ドットコム

- スマートフォンでの有料コンテンツ利用時期
- スマートフォンでの有料コンテンツ利用金額
- スマートフォンで有料コンテンツを使っていない理由
- 過去所有フィーチャーフォンでのコンテンツ利用状況
- 過去所有フィーチャーフォンでの有料コンテンツ利用金額
- コンテンツの利用ジャンル
- Android の OS バージョン
- スマートフォンリテラシー
- スマートフォンを買ってから有料コンテンツを使い始めるまでの期間
- 有料コンテンツ認知経路
- 有料コンテンツ購入の決め手
- 有料コンテンツ購入の動機・目的
- 有料コンテンツ／無料コンテンツの認知経路
- Android マーケット／App Store のレビュー経験
- スマートフォンで利用したことがある有料コンテンツ(有料・無料)
- フィーチャーフォンで利用したことがある有料コンテンツ
- スマートフォンでの音楽入手経路
- フィーチャーフォン／スマートフォンでの有料音楽コンテンツ利用目的
- 有料コンテンツを利用するための条件
- 持っていてお気に入りの服
- 所有しているポータブルミュージックプレイヤー
- 所有しているゲーム機
- 持っていてお気に入りのゲームソフト
- 遊んだことのあるオンラインゲーム
- 購読しているファッション・ライフスタイル誌
- 好きな TV ジャンル
- お気に入りの TV 番組
- 好きな音楽アーティスト
- 好きな有名人
- 好きなキャラクター
- お気に入りのアニメ・漫画
- お気に入りの携帯サイト
- 利用している通信販売会社
- 自分でするスポーツ
- 観戦するスポーツ

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735

報道関係各位【プレスリリース】

平成24年1月26日
株式会社ドコモ・ドットコム

- メディア価値観
- 消費価値観
- パーソナリティ価値観
- 購買行動価値観
- 生き方価値観

■ 株式会社ドコモ・ドットコム概要（URL：<http://www.docomo-com.com>）

本 社 住 所 ： 東京都港区

設 立 ： 2000年10月27日

資 本 金 ： 25億円

代 表 者 ： 谷 秀人

事 業 内 容 ： モバイルコンサルティング企業として投資事業、コンサルティング事業、ビジネス開
発事業を展開

『スマートフォンユーザー属性調査』の調査レポートに関するお問合せはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。
株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井 [press@docomo-com.com] Tel 03-3568-7166 Fax 03-3568-7735